

+GF+

Zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw

Partnerzy biznesowi



Kodeks dla partnerów biznesowych

Etyczne zachowanie w zakresie odpowiedzialności ekonomicznej, środowiskowej i społecznej, a także zgodności z prawem jest integralną częścią naszej działalności. Pozyskujemy surowce, towary i usługi od partnerów biznesowych na całym świecie, aby zapewnić długoterminowy sukces naszej spółce i naszym klientom dzięki innowacyjnym produktom i usługom. Dlatego długoterminowe i oparte na zaufaniu partnerstwo z naszymi partnerami biznesowymi ma dla nas kluczowe znaczenie i oczekujemy od nich zrównoważonego, etycznego i zgodnego z przepisami postępowania.

Kodeks dla partnerów biznesowych ("Kodeks") ma zastosowanie do wszystkich dostawców, (pod) wykonawców i innych usługodawców GF oraz ich pracowników (zwanym łącznie w niniejszym dokumencie "partnerami biznesowymi"). GF oczekuje, że partnerzy biznesowi wdrożą zasady określone w niniejszym Kodeksie w swoich przedsiębiorstwach. Obowiązkiem partnerów biznesowych jest weryfikacja zgodności ich własnych łańcuchów dostaw z zasadami określonymi poniżej.

Zasady określone w Kodeksie opierają się na szeregu międzynarodowych konwencji i standardów:

- Zasady inicjatywy Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ);
- Wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych;
- Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP);
- SA8000 (międzynarodowa norma określająca odpowiedzialność społeczną biznesu);
- Dyrektywy określające zasady stosowania lub ujawniania informacji o stosowaniu określonych materiałów w produktach, w tym między innymi amerykańska ustawa Dodd-Frank dotycząca minerałów konfliktu, przepisy REACH* i RoHS* itp.
- Kodeks postępowania GF.

* REACH = Rejestracja, ocena, udzielanie zezwoleń i stosowane ograniczenia w zakresie chemikaliów.

RoHS = Ograniczenie stosowania niektórych niebezpiecznych substancji w sprzęcie elektrycznym i elektronicznym.

I. Etyka biznesu

- Zgodność z przepisami prawa** // Partnerzy biznesowi GF są zobowiązani do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa i regulacji, poszanowania praw człowieka, a w szczególności poszanowania godności ludzkiej.
- Zakaz korupcji** // GF nie toleruje żadnych form korupcji ze strony swoich partnerów biznesowych, takich jak przekupstwo, udzielanie lub przyjmowanie nielegalnych korzyści, niezależnie od tego, czy są one udzielane bezpośrednio, przez pośredników, osobom prywatnym czy osobom pełniącym funkcje publiczne. Zabronione jest w szczególności udzielanie (łapownictwo czynne, udzielanie korzyści majątkowej lub osobistej) i przyjmowanie (łapownictwo bierne, przyjmowanie korzyści majątkowej lub osobistej) darowizn, które mają na celu zapewnienie nielegalnej korzyści.
- Uczciwa konkurencja** // GF oczekuje od swoich partnerów biznesowych przestrzegania międzynarodowych i krajowych przepisów dotyczących ochrony uczciwej konkurencji. Obejmują one przepisy dotyczące nieuczciwej konkurencji i prawa antymonopolowego. Porozumienia z konkurentami dotyczące cen, warunków sprzedaży, ograniczeń ilościowych, podziału terytorium lub ofert w przetargach publicznych itp. są surowo zabronione.
- Własność intelektualna** // Partnerzy biznesowi będą chronić własność intelektualną GF, taką jak patenty, znaki towarowe, prawa autorskie, projekty, tajemnice handlowe, specyfikacje, modele i know-how oraz szanować własność intelektualną osób trzecich. Partner biznesowy zapewni w szczególności, że produkty dostarczane do GF nie naruszają własności intelektualnej innych osób.
- Bezpieczeństwo produktów** // Produkty i usługi GF oraz powiązane produkty naszych partnerów biznesowych nie będą zagrażać ani ludziom, ani środowisku. Produkty dostarczane do GF muszą spełniać uzgodnione specyfikacje, a także wszystkie wymagane prawem normy dotyczące bezpieczeństwa produktów. Partnerzy biznesowi wyraźnie przekazują informacje na temat bezpiecznego użytkowania.
- Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców** // Partnerzy biznesowi GF będą wspierać działania zapewniające odpowiedzialne pozyskiwanie surowców. Należy unikać pozyskiwania i wykorzystywania surowców, które zostały pozyskane w sposób niezgodny z prawem lub za pomocą nieetycznych lub nieracjonalnych środków.

Partnerzy biznesowi są zobowiązani do ujawniania pochodzenia i źródeł wykorzystywanych przez nich surowców w celu wykluczenia wykorzystania surowców objętych embargiem lub innymi ograniczeniami importowymi, takich jak minerały konfliktu, oraz do identyfikacji tych surowców w wytwarzanych produktach w łańcuchu dostaw.

II. Poszanowanie praw człowieka

a) Zakaz pracy przymusowej i pracy dzieci // GF nie toleruje pracy przymusowej ani pracy dzieci, ani we własnej działalności, ani wśród swoich partnerów biznesowych.

W związku z tym GF jest zaangażowana w zapobieganie handlowi ludźmi, niewolnictwu, pracy przymusowej i niewolniczej w swojej działalności i łańcuchu dostaw.

- Partner biznesowy nie może nakładać żadnych nieuzasadnionych ograniczeń na swobodę przemieszczania się pracowników w obiekcie, a także nieuzasadnionych ograniczeń dotyczących wchodzenia lub wychodzenia z obiektów zapewnianych przez pracodawcę.
- Każda praca musi być dobrowolna, a pracownicy muszą mieć możliwość odejścia z pracy lub rozwiązania stosunku pracy z odpowiednim wyprzedzeniem.
- Pracodawcom i agentom nie wolno przetrzymywać lub w inny sposób niszczyć, ukrywać, konfiskować lub odmawiać pracownikom dostępu do ich dokumentów tożsamości lub dokumentów imigracyjnych, takich jak wydane przez rząd dokumenty tożsamości, paszporty lub pozwolenia na pracę. Jeśli okazanie takich dokumentów jest wymagane przez prawo, należy je niezwłocznie zwrócić pracownikowi. Pracownik musi zachować kontrolę nad swoim oryginalnym dokumentem tożsamości.
- Pracownicy nie mogą być zobowiązani do uiszczania opłat rekrutacyjnych lub innych opłat związanych z ich zatrudnieniem (opłaty, opłaty za pośrednictwo pracy, usługi lub pobyt), nawet jeśli jest to dozwolone przez prawo. Jeśli okaże się, że takie opłaty zostały uiszczone przez pracowników, zostaną one zwrócone pracownikowi.
- Zasady i procedury partnerów biznesowych muszą być równoważne lub przewyższać wyżej określone oczekiwania, aby zapewnić zgodność, również w odniesieniu do ich agencji pośrednictwa pracy.

Zabramy zatrudniania osób poniżej 15 roku życia na jakimkolwiek stanowisku. Młodym pracownikom w wieku poniżej 18 roku życia nie wolno wykonywać niebezpiecznych prac ani pracować na nocnych zmianach lub w godzinach nadliczbowych.

Partner biznesowy jest zobowiązany przestrzegać przepisów krajowych dotyczących minimalnego wieku

pracownika. W przypadku braku przepisów krajowych, stosuje się Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy oraz działania uzupełniające.

b) Zakaz wszelkiej dyskryminacji // GF nie toleruje żadnego rodzaju dyskryminacji i wymaga od swoich partnerów biznesowych zakazu wszelkiej dyskryminacji w ich organizacji ze względu na płeć, stan cywilny, rasę, kolor skóry, pochodzenie, religię, orientację seksualną, niepełnosprawność, przynależność polityczną lub inne cechy osobiste.

c) Zakaz stosowania kar dyscyplinarnych // GF wymaga, aby jej partnerzy biznesowi nie karali pracowników fizycznie ani psychicznie w żadnej formie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, w których pracownicy w dobrej wierze zgłaszają praktyki biznesowe naruszające przepisy krajowe, międzynarodowe lub wewnętrzne.

d) Prawa mniejszości i ludności rdzennej // Partnerzy biznesowi zapewniają poszanowanie praw społeczności lokalnych, mniejszości i ludności rdzennej. Partnerzy biznesowi powstrzymują się od jakichkolwiek form przymusowej relokacji w związku z prowadzoną działalnością.

e) Wykorzystanie prywatnych lub publicznych sił bezpieczeństwa // Partnerzy biznesowi GF zapewniają, że zakontraktowane prywatne lub publiczne siły bezpieczeństwa działają zgodnie z podstawowymi prawami człowieka. Jeśli partner biznesowy angażuje wewnętrznych pracowników do świadczenia usług ochroniarskich, partner biznesowy zapewnia szkolenie w zakresie praw człowieka związanych z zakresem obowiązków.

III. Warunki pracy

a) Bezpieczeństwo i higiena pracy // Ostatecznym celem GF jest zdrowe i wolne od wypadków miejsce pracy. Wszyscy partnerzy biznesowi są zobowiązani przestrzegać obowiązujących przepisów BHP w swoich zakładach. Każdy partner biznesowy jest zobowiązany ustanowić zasady i procedury dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udostępnić je swoim pracownikom, aby zminimalizować liczbę wypadków i chorób zawodowych.

b) Wynagrodzenie zapewniające utrzymanie // GF wymaga od swoich partnerów biznesowych, aby byli świadomi swojej odpowiedzialności społecznej wobec pracowników i zapewniali sprawiedliwe i rozsądne wynagrodzenie oraz godziny pracy swoich pracowników. Partner biznesowy przyznaje swoim pracownikom świadczenia socjalne, do których są uprawnieni na mocy prawa lub umowy.

c) Godziny pracy // GF oczekuje, że pracownicy jej partnerów biznesowych będą w stanie znaleźć równowagę między pracą a czasem wolnym oraz że przestrzegane będą obowiązujące przepisy krajowe dotyczące maksymalnego czasu pracy. Tydzień pracy, w tym nadgodziny, nie może przekraczać obowiązujących lokalnych wymogów prawnych dotyczących maksymalnego czasu pracy. W przypadku, gdy takie wymogi nie istnieją, GF zaleca, aby czas pracy nie przekraczał 60 godzin tygodniowo, wliczając nadgodziny, z wyjątkiem sytuacji nagłych lub nietypowych. GF zaleca ponadto, aby pracownicy mieli prawo do co najmniej jednego dnia wolnego co siedem dni. Pracownicy powinni być uprawnieni do regularnego corocznego urlopu.

d) Wolność zrzeszania się // GF oczekuje od swoich partnerów biznesowych zaangażowania w otwarty i konstruktywny dialog ze swoimi pracownikami i przedstawicielami pracowników. W zgodzie z lokalnymi przepisami prawa, pracownicy powinni mieć prawo do prowadzenia rokowań zbiorowych, swobodnego oraz pokojowego zgromadzenia się, i organizowania się w związki zawodowe bez obawy przed dyskryminacją, zastraszaniem lub nękaniami.

IV. Środowisko

a) Przepisy dotyczące ochrony środowiska // GF wymaga od swoich partnerów biznesowych przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska, zarówno w odniesieniu do działalności, jak i dostarczanych produktów lub usług.

b) Zapobieganie i redukcja zanieczyszczenia środowiska // GF oczekuje od swoich partnerów biznesowych redukcji odpadów i emisji w procesie produkcji oraz kontroli szkodliwych emisji. Partner biznesowy jest zobowiązany wykazywać ciągłe postępy w tym zakresie.

W miarę możliwości należy unikać powstawania odpadów lub poddawać je recyklingowi. Partnerzy biznesowi GF powinni opracować procedury regulujące minimalizację, transport, przechowywanie oraz bezpieczne i przyjazne dla środowiska przetwarzanie i usuwanie odpadów. Partnerzy biznesowi mają wdrożony system zapewniający, że ich działalność nie ma wpływu na jakość wody i gleby, a także na emisje do powietrza, w tym hałas i zapach.

c) Unikanie substancji niebezpiecznych // Należy unikać wszelkich substancji, których obecność lub uwolnienie stanowi zagrożenie dla ludzi i środowiska lub które utrudniają recykling. Partnerzy biznesowi GF prowadzą zarządzanie materiałami niebezpiecznymi, które zapewnia bezpieczne użytkowanie, transport, przechowywanie, ponowne przetwarzanie, recykling i utylizację.

d) Produkty przyjazne dla środowiska // Przy opracowywaniu produktów i usług oraz w perspektywie gospodarki o obiegu zamkniętym, partnerzy biznesowi GF zapewnią efektywne wykorzystanie energii i zasobów naturalnych, takich jak gazy, woda i surowce. W szczególności zużycie i uzdatnianie wody powinno być monitorowane i dokumentowane w celu umożliwienia ciągłych ulepszeń w odniesieniu do ilości i jakości wykorzystywanych zasobów naturalnych. Partnerzy biznesowi zlokalizowani na obszarze dotkniętym niedoborem wody lub stresem wodnym są zachęceni do oszczędzania i zabezpieczania istniejącego i przyszłego dostępu do źródeł wody. Ponadto partnerzy biznesowi są zobowiązani wdrożyć możliwości odpowiedzialnego oczyszczania wody i odprowadzania ścieków. Produkty powinny w jak największym stopniu nadawać się do ponownego wykorzystania lub recyklingu.

Produkty dostarczane do GF muszą być zgodne z przepisami obowiązującymi w państwie, w którym sprzedawane są końcowe produkty GF, a mianowicie z przepisami dotyczącymi substancji, takimi jak RoHS lub REACH. Dostarczane produkty nie mogą zawierać substancji objętych ograniczeniami ani "substancji wzbudzających szczególnie duże obawy" (SVHC). Partner biznesowy dostarcza w odpowiednim czasie wszystkie wymagane prawnie lub uzgodnione informacje, a mianowicie deklaracje zgodności SVHC i RoHS.

e) Działania na rzecz klimatu // GF apeluje do swoich partnerów biznesowych o wsparcie wysiłków na rzecz dekarbonizacji w całym łańcuchu wartości. Szczególny nacisk należy położyć na redukcję emisji gazów cieplarnianych we własnych działaniach partnerów biznesowych, a także w ich łańcuchu dostaw. Należy tego dokonać poprzez ciągłe programy efektywności energetycznej i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii do produkcji materiałów, komponentów i świadczonych usług.

f) Różnorodność biologiczna, użytkowanie gruntów i wylesianie // Partner biznesowy podejmuje uzasadnione starania, aby zapewnić, że w jego łańcuchu dostaw nie dochodzi do nielegalnej utraty różnorodności biologicznej - w tym nielegalnego wylesiania.

V. Systemy zarządzania

GF oczekuje od swoich partnerów biznesowych utrzymywania systemów zarządzania zapewniających zgodność z zasadami określonymi w niniejszym Kodeksie. GF preferuje partnerów biznesowych, którzy wdrożyli i certyfikowali system zarządzania zgodny z ISO 9001 (jakość), ISO 14001 (środowisko), OHSAS 18001/ISO 45001 (zdrowie i bezpieczeństwo). Zaleca się stosowanie systemów zarządzania zgodnych z wymogami SA8000 w

zakresie odpowiedzialności społecznej oraz ISO 50001 w zakresie zarządzania energią.

VI. Implementacja

a) Wymóg dotyczący monitorowania i weryfikacji //

Partner biznesowy jest zobowiązany do dostarczania na każde żądanie, w sposób dokładny i pełny, w ramach samooceny, wszystkich istotnych informacji wymaganych do wstępnej oceny.

Przedstawi on również inne dostępne informacje, które potwierdzają zgodność z Kodeksem. GF ma prawo monitorować wdrażanie niniejszego Kodeksu i sprawdzać jego wdrażanie poprzez przeprowadzanie audytów partnerów biznesowych.

Partner biznesowy jest zobowiązany zapewnić, że zasady Kodeksu są wdrażane również przez jego poddostawców. Partner biznesowy jest odpowiedzialny za zgodność w ramach swojego łańcucha dostaw i obszaru wpływu.

Partner biznesowy niezwłocznie poinformuje GF o sytuacjach lub incydentach sprzecznych z zasadami Kodeksu.

b) Niezgodność // Każde naruszenie zasad i wymogów

określonych w Kodeksie stanowi podstawowe naruszenie umowy przez partnera biznesowego. W przypadku nieprzestrzegania Kodeksu, GF zastrzega sobie prawo do żądania wdrożenia środków zaradczych w odpowiednim terminie określonym przez GF. W przypadku niedotrzymania terminu lub w przypadku poważnego naruszenia zasad i wymogów określonych w niniejszym Kodeksie, GF ma prawo, w stosownych przypadkach, zakończyć współpracę ze skutkiem natychmiastowym.

Wydane przez

Georg Fischer AG
Amsler-Laffon-Strasse 9
8201 Schaffhausen
Szwajcaria
Telefon: +41 (0) 52 631 11 11
www.georgfischer.com

W przypadku pytań i dalszych informacji prosimy o kontakt z zespołem ds. zrównoważonego rozwoju korporacyjnego pod następującym adresem e-mail:
sustainability@georgfischer.com

www.georgfischer.com/sustainability